

ORCHESTRA®



**Επιθυμείτε να επιχειρήσετε
ή να επενδύσετε?**

**Γίνετε μέλος των ειδικών
στον κόσμο του παιδιού**



ORCHESTRA

Μια οικογενειακή
ιστορία

CHANTAL & PIERRE MESTRE, ΙΔΡΥΤΕΣ ΤΗΣ ORCHESTRA

Η ιστορία της Chantal, του Pierre Mestre και της ομάδας Orchestra ξεκινά με ένα ταξίδι στη Γερμανία τη δεκαετία του 1990. Την ημέρα μετά την πτώση του Τείχους του Βερολίνου, το ζευγάρι ανακαλύπτει ότι οι κάτοικοι έχουν βασικές ελλείψεις, ειδικά σε προϊόντα και ρούχα για τα παιδιά τους. Εδώ αρχίζει η περιπέτειά τους. Η Chantal και ο Pierre πηγαиноέρχονται μεταξύ Μονπελιέ και Λειψίας για να καταπολεμήσουν την έλλειψη αγαθών για τα παιδιά και πολύ γρήγορα αποφασίζουν να ανοίξουν τη δική τους αποθήκη επί τόπου. Λίγα χρόνια αργότερα, το ζευγάρι επέστρεψε στο Μονπελιέ και γεννήθηκε η Orchestra με αποστολή να απλοποιήσει την καθημερινότητα των γονιών.

Η ORCHESTRA ΣΥΝΟΔΕΥΕΙ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΕΔΩ ΚΑΙ ΣΧΕΔΟΝ 30 ΧΡΟΝΙΑ



1995

Γέννηση της Orchestra το 1995. Η Chantal και ο Pierre Mestre θέλουν να δημιουργήσουν ένα brand παιδικών ρούχων που θα διευκολύνει τη ζωή των γονιών. Μετά το άνοιγμα πολλών μικρών καταστημάτων, η Orchestra αναπτύχθηκε από το 1999 με μεγάλα καταστήματα στα περίχωρα των πόλεων.



2002

Εξαγορά της Baby Care, ελβετικής εταιρείας.

2005

Ελλάδα, το όραμα γεννιέται... Η Orchestra, μέσω της ROX AE Master Franchisee & Wholesales για Ελλάδα και Κύπρο με ιδρυτή τον Παναγιώτη Ρωξάνη, ξεκινάει την πορεία της στην Ελλάδα - Κύπρο.



2008 – ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ CLUB ORCHESTRA

2011

Ιδρύεται η θυγατρική Orchestra Hellas AE. Το Club Orchestra υποδέχεται το πρώτο του μέλος του στην Ελλάδα



2012

Εξαγορά της Prémaman, βελγικής εταιρείας.

Μεγαλύτερη ποικιλία ειδών με βρεφανάπτυξη και είδη εγκυμοσύνης. Εγκαίνια του πρώτου megastore στο Μονπελιέ.

2013

Εξαγορά της Baby 2000

ΣΗΜΕΡΑ

Σήμερα, η Orchestra διαθέτει περισσότερα από 400 καταστήματα σε 24 χώρες. Το Club Orchestra έχει γίνει το πρόγραμμα αναφοράς πιστότητας του ομίλου που συγκεντρώνει περισσότερους από 1,5 εκατομμύριο καταναλωτές-μέλη σε όλο τον κόσμο.

-50%

ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ
ΣΤΗ ΜΟΔΑ

-30%

ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ
ΣΤΑ ΠΑΠΟΥΤΣΙΑ

-20%

ΕΩΣ
ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ
ΣΤΗ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΕΝΑΣ ΔΥΝΑΤΟΣ ΜΟΧΛΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΤΗΤΑΣ

- Έναρξη του club το 2008
- Περισσότερα από 1,5 εκατ/ριο ενεργά μέλη
- Πλήρης γκάμα και εξυπηρέτηση

Ένα δυνατό Club, πρωτοποριακές υπηρεσίες

Πραγματική κινητήριος δύναμη του Group, το Club Orchestra άνοιξε το δρόμο για το μοντέλο «membership» το 2008.

Ένα οικονομικό μοντέλο μοναδικό στο είδος του, το Club Orchestra έδωσε τη δυνατότητα στο Group να διαφοροποιείται και να ανανεώνεται διαρκώς.

Υποστηριζόμενο από υπηρεσίες υψηλών δυνατοτήτων που παράγουν κέρδη και προσαρμόζονται στις συνήθειες των καταναλωτών, το Club Orchestra είναι μια ισχυρή μηχανή για αύξηση των πωλήσεων και της πιστότητας ...



ΤΟ CLUB ORCHESTRA



Μοναδικό και
πρωτοποριακό Concept

“Τα παιδιά δεν περιμένουν τις εκπτώσεις για να μεγαλώσουν,,

ΕΝΑ BUSINESS MODEL

Πρωτοποριακό
και αποτελεσματικό

ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ, OMNISCANAL ΚΑΙ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ORCHESTRA APP

- * Σάρωση προϊόντος
- * Παραγγελία προϊόντος
- * Άυλη κάρτα Club

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

- * Πλήρης ανασχεδιασμός το 2022
- * Παρουσία σε 6 χώρες
- * 33 000 κωδικοί

TABLETS ΠΩΛΗΤΩΝ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

- * Παραγγελίες για περιορισμένα μεγέθη
- * Πρόταση πλήρους προσφοράς (επέκταση γκάμας)

SHIP FROM STORE

- * Ενοποιημένη εικόνα αποθέματος web + αποθήκης
- * Αποστολή web παραγγελιών από τα καταστήματα

CLICK & COLLECT

- * Παράδοση δεμάτων web στο κατάστημα
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ, ΕΙΔΙΚΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΜΕΝΟΙ :**



ΤΖΙΡΟΣ 2023 GROUP :
500 Μ€
WEB : 35 Μ€ (7% του Group)



ΜΟΔΑ
ΕΓΚΥΜΟΣΥΝΗ ΚΑΙ
ΠΑΙΔΙΑ 0-14 ΕΤΩΝ



ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗ



ΕΠΙΛΑ & DECO



ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ



ΤΟ CLUB



416 ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΣΕ 24 ΧΩΡΕΣ

“Καταστήματα δημιουργημένα από όνειρα και μαγεία ,”

4 FORMATS ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΑΝΟΙΞΤΕ ΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ 200 Μ²

Παράδειγμα ετήσιου τζίρου του καταστήματος Εύοσμος : 1.000.000 € συμπερ. ΦΠΑ
Εύρος πιθανών πελατών : από 15.000 έως 30.000
150 έως 250 m² επιφάνεια χώρου πώλησης
Συλλογές παιδικής μόδας Orchestra, από τη γέννηση έως 14 ετών (ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ)
Τοποθεσία καταστημάτων, στα προάστια μεσαιών/μεγάλων πόλεων ή σε εμπορικό κέντρο

ΑΝΟΙΞΤΕ ΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ 500 Μ²

Παράδειγμα ετήσιου τζίρου του καταστήματος Νέα Ιωνία : 1.500.000 € συμπερ. ΦΠΑ
Εύρος πιθανών πελατών : από 30.000 έως 50.000
500 έως 600 m² επιφάνεια χώρου πώλησης
Συλλογές παιδικής μόδας Orchestra, από τη γέννηση έως 14 ετών (ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ)
Χώρος παιχνιδιού αφιερωμένος στα παιδιά
Τοποθεσία καταστημάτων, στα προάστια μεσαιών/μεγάλων πόλεων ή σε εμπορικό κέντρο

ΑΝΟΙΞΤΕ ΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ 1500 Μ²

Παράδειγμα ετήσιου τζίρου του καταστήματος Λυκόβρυση : 2.500.000 € συμπερ. ΦΠΑ
Εύρος πιθανών πελατών : από 70.000 έως 150.000
1200 έως 2000 m² επιφάνεια χώρου πώλησης
500 m² παιδική μόδα Orchestra και 700 έως 1.500 m² για τα είδη βρεφανάπτυξης
Παιδότοπος
Ειδικός χώρος για την θέσπιση και την διαχείριση των λιστών γέννησης
Τοποθεσία καταστημάτων, στα προάστια των πόλεων ή σε εμπορικά κέντρα

ΑΝΟΙΞΤΕ ΕΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ MEGASTORE 2.500 Μ²

Παράδειγμα ετήσιου τζίρου του καταστήματος Μακεδονία : 3.000.000 € TTC συμπερ. ΦΠΑ
Εύρος πιθανών πελατών : 200.000
2.000 έως 2.500 m² χώρος πώλησης
600 m² παιδική μόδα Orchestra, από νεογέννητο έως 14 ετών, και 1.400 έως 1.900 m² για τα είδη βρεφανάπτυξης με μοναδική διαρρύθμισή παιδαγωγικού τύπου.
Παιδότοπος
Ειδικός χώρος για την θέσπιση και την διαχείριση των λιστών γέννησης
Χώρος After Sale Service ...
Τοποθεσία καταστημάτων, στα προάστια των πόλεων ή σε εμπορικά κέντρα



Γίνετε συνεργάτης
της Orchestra

JOIN US!

LEADER ΣΤΗ ΜΟΔΑ ...



ΠΑΙΔΙΚΗ ΜΟΔΑ

Με περισσότερα από 100 νέα προϊόντα την εβδομάδα, το γραφείο στυλ στο Montpellier με επικεφαλής την Chantal Mestre, ανανεώνει την προσφορά του σε μόνιμη βάση.

Μοντέρνες συλλογές από τη γέννηση έως τα 14 χρόνια του παιδιού (ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ)

Πωλούνται 70 εκατομμύρια προϊόντα ετησίως.

Εγγύηση για την καλύτερη σχέση ποιότητας / στυλ / τιμής



“Συλλογές με style ,”



ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΑΜΑ: ΘΗΛΥΚΕΣ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΣΙΜΕΣ ΣΥΛΛΟΓΕΣ

- Εξειδίκευση στο σχεδιασμό ρούχων για εγκύους συνδυάζοντας άνεση και style
- Μια σειρά από τζιν παντελόνια με τέλεια μελετημένα και κλιμακούμενα μεγέθη
- Σειρές εσωρούχων φαντεζί ή χωρίς ραφή, απαλά και εξαιρετικά άνετα
- Ρούχα 2 σε 1 για να φοράτε πριν και μετά την εγκυμοσύνη, για διευκόλυνση του θηλασμού

... ΣΤΗΝ ΕΓΚΥΜΟΣΥΝΗ ...

... ΣΤΗ ΒΡΕΦΑΝΑΠΤΥΞΗ



Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΓΚΑΜΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ

Εξειδίκευση στο σχεδιασμό, την επιλογή και τη διανομή ειδών βρεφανάπτυξης
Ισχυρές συνεργασίες με τα μεγαλύτερα brands βρεφανάπτυξης

Μεγάλη γκάμα προϊόντων με πάνω από 1.300 κωδικούς στα brands μας   

- Πρόσβαση σε περισσότερα από 200 brands των μεγαλύτερων διεθνών προμηθευτών χάρη στην κεντρική διαχείριση του κωδικολογίου.
- Μια μεγάλη γκάμα προϊόντων με πάνω από 15.000 ενεργούς κωδικούς διαθέσιμους online
- Ανάπτυξη νέων αγορών με corners παραφαρμακευτικής, παιχνιδιών κ.α ...

ORCHESTRA, ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΣΗΣ, Η ΛΙΣΤΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ...

Περισσότεροι από 320.000 πελάτες μας έχουν ήδη εμπιστευτεί για να τους βοηθήσουμε να προετοιμαστούν για τον ερχομό του μωρού τους.

... ΚΑΙ ΜΙΑ ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ



Για την υποστήριξη των ομάδων, πραγματοποιείται κάθε χρόνο μια ετήσια εμπορική έκθεση αφιερωμένη στη φροντίδα των παιδιών και στην εκπαίδευση των ομάδων πωλήσεων για, το WELCOME BABY EVENT, με την συμμετοχή 150 brands στην έκδοση του 2023.

Εδώ και 3 χρόνια



ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΚΑΙ ΥΨΗΛΗΣ ΑΠΌΔΟΣΗΣ BRANDS



Η ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΩΣ ΠΗΓΗ ΕΥΤΥΧΙΑΣ

Από το 1953, η Prémaman υποστηρίζει τους γονείς και εξερευνά τον κόσμο της βρεφανάπτυξης για να δημιουργήσει τα καταλληλότερα προϊόντα.

1200 κωδικοί, 300 νέα προϊόντα ετησίως, περισσότερα από 2,2 εκατομμύρια τεμάχια πωλήθηκαν/έτος

Η τεχνογνωσία μας: όλος ο κόσμος του δωματίου, το αυτοκίνητο, η βόλτα, το γεύμα, το μπάνιο και η αφύπνιση

Προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες των γονέων και των οικογενειών

70 χρόνια γνώσης ώστε να μπορούμε να προσφέρουμε την καλύτερη σχέση ποιότητας-τιμής

Οι γνώσεις μας βασίζονται στην εμπειρία πολλών γενεών γονέων

34% του συνολικού κύκλου εργασιών του group προήλθε από την βρεφανάπτυξη το 2023



tamboor
Happy fesses

Ειδικοί στην υγιεινή και τη φροντίδα του μωρού

Ένα brand σε ισχυρή ανάπτυξη εδώ και 5 χρόνια

Μια σειρά από οικολογικά υπεύθυνα προϊόντα: πάνες, εσώρουχα, μαντηλάκια, βαμβακερά, μαξιλάρια στρώματος, μαγιό...

Επικυρωμένο από τα πιο απαιτητικά labels : Ecolabel, FSC, Made in Green από την OEKO-TEX®

Περισσότερες από 25.000 οικογένειες τα χρησιμοποιούν

Δεκάδες ικανοποιημένοι γονείς :

4,5/5
★★★★☆



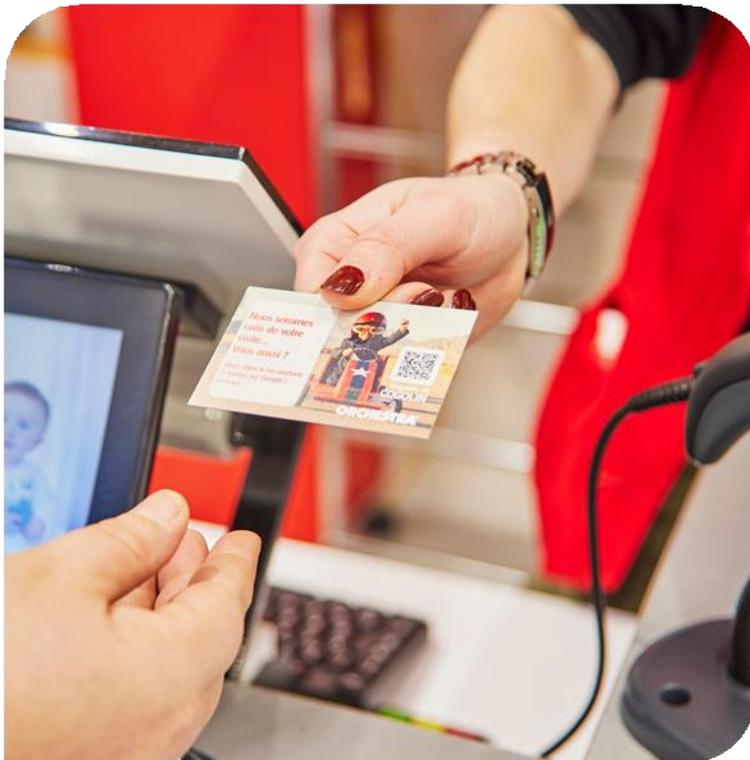
“Περισσότεροι από 15.000 κωδικοί , τα μεγαλύτερα brands, στην καλύτερη τιμή,,

Η ΣΧΕΣΗ FRANCHISE - ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Μια win-win
συνεργασία

ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΗΣ ORCHESTRA

Η Orchestra εφαρμόζει μια στρατηγική με σημαντικά εργαλεία βοήθειας για την δυναμική εκκίνηση και την συνεχή υποστήριξη για τους franchise της :



ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

- Επιλογή τοποθεσίας καταστήματος με το τμήμα real-estate
- Σχεδιασμός του καταστήματος από τους υπεύθυνους για το concept αρχιτέκτονες από το τμήμα έργων
- Εκπαίδευση ενσωμάτωσης, προσαρμοσμένη στο προφίλ σας, έως 2 μήνες, συμπεριλαμβανομένης μιας ημέρας στα κεντρικά γραφεία και εκπαίδευση στο κατάστημα
- Βοήθεια κατά το άνοιγμα (εφαρμογή και συμμόρφωση με τα πρότυπα της Orchestra)

ΔΙΑΡΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

- Καθημερινή διαχείριση stock καταστήματος και βελτιστοποίηση ανανέωσης προϊόντων
- Προμήθεια εμπορευμάτων του καταστήματος έως και 3 φορές την Εβδομάδα, από μηχανοποιημένη αποθήκη 60.000 m²
- Εμπορική παρακολούθηση με ελάχιστη συχνότητα επίσκεψης 1 φορά τον μήνα από τον περιφερειακό Διευθυντή
- Πρόσβαση σε εκπαιδευτική πλατφόρμα e-learning
- Εβδομαδιαίες προτάσεις merchandising μέσω διαδικτυακού ιστότοπου
- Προμήθεια αναλωσίμων και υλικών marketing
- Εβδομαδιαία αναφορά με βασικές πληροφορίες για τη λειτουργία του καταστήματος
- Διαρκής ενημέρωση του πελατολογίου μέσω ενός προγράμματος ενημερωτικών δελτίων για νέα προϊόντα, νέα των καταστήματα και το club Orchestra
- Διαφημιστικές καμπάνιες εθνικής εμβέλειας

ΟΙ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ

- Στελέχωση και εκπαίδευση της ομάδας του καταστήματος
- Συμμόρφωση με τα πρότυπα του brand : concept charter, merchandising charter, graphic charter
- Συμμετοχή σε όλα τα εμπορικά actions (προώθηση προϊόντων, εκπτώσεις, μηνιαία promo κ.λπ.)
- Ποιότητα εξυπηρέτησης και συντήρησης του χώρου πώλησης

CONTACT : troxanis@orchestrahellas.gr

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ

1

ΦΑΚΕΛΟΣ
ΣΥΜΒΟΛΑΙΑ

- Δημιουργία φακέλου(3 ημέρες)
- Υπογραφή συμβολαίου

2

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Γραφεία
- Κατάστημα

3

ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

- Concept
- Παράδοση εμπορευμάτων
- Βοήθεια πριν το άνοιγμα

ΑΝΟΙΓΜΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

4

FOLLOW UP

- Επίσκεψη Περιφερειακού Διευθυντή
- Καθημερινή υποστήριξη



Join us!

ΓΙΝΕΤΕ
ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΤΗΣ ORCHESTRA

Γίνετε μέλος Ενός αποδοτικού δικτύου !



ΕΩΣ **6ΜΕ/ΕΤΟΣ**
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



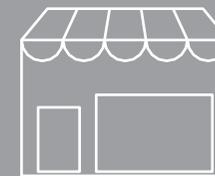
500 Μ€
ΕΤΗΣΙΟΣ ΚΥΚΛΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΩΝ



60%
ΤΩΝ FRANCHISES
ΜΑΣ ΚΑΤΕΧΟΥΝ
ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ 2
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



ΣΥΝΤΟΜΑ
30 ΧΡΟΝΙΑ
ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΩΝ
FRANCHISES ΜΑΣ



+ΑΠΟ 400
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ



1,5M
ΜΕΛΗ ΤΟΥ CLUB

CONTACT : troxanis@orchestrahellas.gr

ORCHESTRA[®]

